

## BZ17-025 ニキビの早期検知技術



### 提案提出期限

- 2017年8月31日

### 依頼企業の概要

- ロイヤル フィリップス
- URL: <http://www.philips.com>
- オランダを本拠地とするロイヤルフィリップスは、ヘルスケア、コンシューマーライフスタイル、ライティングの各領域で意義のあるイノベーションを創造し、人々の生活向上を目指す多角的なテクノロジーカンパニーです。また、循環器疾患ケア、急性期疾患ケア、在宅医療、省エネ照明ソリューション、新しい照明ソリューション、シェービングおよびグルーミング用品、口腔ケアなどの分野のリーディングカンパニーです。

### 提案者にとっての機会（協業形態）

<input type="radio"/>	部材供給
<input type="radio"/>	受託加工
<input type="radio"/>	技術ライセンス
<input type="radio"/>	受託開発
<input type="radio"/>	大学や研究機関との共同研究

### 求める技術とその背景

- 可能な限り早期の段階でニキビを検知できるような技術・デバイスを求めています。
  - 検知対象物：ニキビに限らず、毛穴の黒ずみなども検知できると良い
  - 検知対象場所：顔を想定していますが、他の体の部分に適用できる技術も歓迎します

### 想定している用途

- 家庭で利用するパーソナルケア商品

### 想定されるビジネス規模

- 今後新しく上市することになる

### 開発スケジュール

- 試作開発：6ヶ月
- 量産化に向けた開発：1年半

### 現時点で求める技術の完成度

- 少なくとも、試作品を有しており、ラボレベルで原理検証が完了していること

### 対象とするアプローチ例（下記に限らない）

- 家電製品として既に利用されている技術もしくは開発中の技術

- 研究目的で利用している技術であっても、一般消費者向けに転用できる技術
- 画像解析や光反射、温度等技術アプローチは問わない

#### 対象外のアプローチ例

- 最終的に手持ちのデバイスに組み込むことが難しい技術
- 肌にダメージを与えるような技術

#### 留意点

- 世界中の多くの若者が、ニキビで悩んでいます。すでにニキビをケアする製品は存在しますが、Philips 社はニキビになる前にその場所が分かるような検知・予測技術を求めています
- 英語の会社説明資料、英語表記の HP アドレス、もしあれば英語の技術資料も添えてご提案下さい



**BIZ SAITAMA** の概要、提案方法はこちらの URL をご覧ください  
[http://biz-saitama.jp/exhibition\\_entry.html](http://biz-saitama.jp/exhibition_entry.html)

#### 【事務局】

- BIZ SAITAMA 実行委員会事務局：さいたま市産業創造財団  
<http://www.sozo-saitama.or.jp/>
- 商談会に関するサポート：株式会社ナインシグマ・ジャパン  
<http://www.ninesigma.co.jp/>

#### 【問い合わせ窓口】

- メール：[biz-sai9@sozo-saitama.or.jp](mailto:biz-sai9@sozo-saitama.or.jp)
- 電話：03-3219-2006（ナインシグマ・ジャパン：BIZ SAITAMA 担当宛）